

## Comment les entreprises se financent-elles ?

Banque de France, *ABC de l'économie*, 17 février 2025

<https://www.banque-france.fr/fr/publications-et-statistiques/publications/le-financement-des-entreprises>

Possibilité de visionner la vidéo précédée et suivie d'un quiz pédagogique sur :

[https://sites.banque-france.fr/fileadmin/user\\_upload/banque\\_de\\_france/financement/](https://sites.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/financement/)

### Exploitation pédagogique

1. Pourquoi les entreprises ont-elles besoin d'argent ?
2. Qu'est-ce que le capital social ? En quoi consiste une augmentation de capital ?
3. Qu'est-ce que l'autofinancement ?
4. Après de quels acteurs les entreprises peuvent-elles obtenir des crédits ?
5. Comment fonctionne le financement par émission d'obligations ?
6. Qu'est-ce que le « crowdfunding » ?

### Corrigé

1. Les entreprises ont besoin d'argent lors de leur création pour initier une activité productive. Elles ont également besoin d'argent au quotidien pour payer leurs fournisseurs, ainsi que les salaires des travailleurs. Enfin, les entreprises ont besoin d'argent pour financer leur développement (investissement à travers l'achat de machines, création de filiales, rachat d'autres entreprises, financement d'activités de recherche et développement).

2. Le capital social est l'argent apporté par les actionnaires ou associés. En échange de cet apport, ils deviennent propriétaires de l'entreprise, ce qui leur octroie le droit de participer aux décisions de l'entreprise et de percevoir une partie des bénéfices de l'entreprise.

Une augmentation de capital consiste, pour une entreprise, à accroître ses fonds propres en émettant par exemple de nouvelles actions (en faisant appel à l'épargne disponible sur les marchés financiers).

3. Dans le cadre d'un autofinancement, l'entreprise utilise tout ou partie de ses bénéfices pour financer ses investissements ou son fonctionnement.

4. Les entreprises peuvent obtenir des crédits auprès d'autres entreprises ou de banques, dans le cadre du crédit bancaire. C'est le mode de financement privilégié par les petites et moyennes entreprises en France.

5. Les entreprises peuvent se financer en émettant des obligations qui sont des titres de dette. Lorsqu'elle émet une obligation, l'entreprise reçoit une somme d'argent qu'elle s'engage à rembourser plus tard avec des intérêts.

6. Le « crowdfunding » correspond au financement participatif. Ce mode de financement a gagné en popularité avec l'essor d'Internet. Il consiste à mettre en relation, sur des plateformes dédiées, une entreprise avec un grand nombre d'investisseurs potentiels, souvent des particuliers, qui peuvent contribuer par l'intermédiaire de dons, de prêts ou d'apports en capital.